

Επισκόπηση – Αποδοτικό Coaching

Το πρόγραμμα αυτό είναι σχεδιασμένο για να βοηθάει τους μάνατζερ να καταλάβουν τις *λογικές απαιτήσεις* που τους θέτει το αποδοτικό coaching και να αναπτύξουν τις δεξιότητες που απαιτούνται για να ικανοποιήσουν αυτές τις απαιτήσεις.

Στόχοι

Στο τέλος του προγράμματος οι συμμετέχοντες θα:

- είναι σε θέση να καταλάβουν και να εξηγήσουν τις διαφορές μεταξύ των χρήσεων του coaching, του mentoring και του counselling
- μπορούν να καταλάβουν και να εξηγήσουν την λειτουργία του coaching μέσα σε περιβάλλον αποδοτικού μάνατζμεντ καθώς και πού το coaching ταιριάζει με τις δραστηριότητες των μάνατζερ
- μπορούν να έχουν και να χρησιμοποιήσουν ένα μοντέλο για τη διάγνωση προβλημάτων στην απόδοση ώστε να μπορούν να αναλύουν πού η προσπάθεια coaching μπορεί να εφαρμοστεί με τα καλύτερα αποτελέσματα
- είναι σε θέση να εντοπίσουν τις ευκαιρίες για coaching και να δομήσουν συναντήσεις coaching έτσι που ο χρόνος να χρησιμοποιείται με τον καλύτερο δυνατό τρόπο
- είναι σε θέση να δημιουργήσουν ένα θετικό περιβάλλον coaching και να χρησιμοποιήσουν μια ποικιλία στυλ coaching, κατάλληλη για διαφορετικούς ανθρώπους, έργα και καταστάσεις
- είναι εξειδικευμένοι στο να βοηθούν τους ανθρώπους τους να δημιουργούν λύσεις, να δίνουν παρακίνηση για εφαρμογή και να ανασκοπούν την απόδοση
- έχουν χρησιμοποιήσει την μεθοδολογία Ανάλυσης Συμπεριφοράς για να αποτυπώσουν το σημερινό τους στυλ coaching και να έχουν επανειλημμένες ευκαιρίες να κάνουν πρακτική με τα Μοντέλα Δεξιοτήτων Coaching της Huthwaite και να λάβουν αντικειμενική πληροφόρηση για την απόδοσή τους από τους εισηγητές.

Αναλογία εισηγητών προς μαθητευομένους

Το πρόγραμμα εκτελείται από δύο εισηγητές της Huthwaite.

Το γκρουπ των συμμετεχόντων περιορίζεται σε δώδεκα άτομα δίνοντας ένα μέγιστο λόγο συμμετεχόντων προς εισηγητή 6 : 1.

Περιεχόμενα του προγράμματος

- Coaching, mentoring και counselling – διαφορετικές λειτουργίες, δεξιότητες και αποτελέσματα.
- Coaching σε περιβάλλον αποδοτικού management – πώς οι στόχοι ανατίθενται στους υφιστάμενους, πώς γίνεται το coaching και πώς γίνεται ανασκόπηση για συνεχή ανάπτυξη.
- Βλέποντας τον μάνατζερ σαν έναν «σπάνιο πόρο» – εργαλεία για να ιεραρχήσουμε το coaching και να αξιολογήσουμε το όφελος απ' αυτό.
- Διάγνωση προβλημάτων απόδοσης – πώς να βρίσκουμε τα αίτια πίσω από τα συμπτώματα – γνώσεις, δεξιότητες, συμπεριφορά, εξωτερικά εμπόδια.
- Προσδιορισμός ευκαιρίας για coaching στο περιβάλλον σας και η δόμηση των συναντήσεων coaching μέσα στα στενά περιθώρια του χρόνου που διαθέτετε.
- Ανάλυση Συμπεριφοράς σαν ένα εργαλείο για να δημιουργήσουμε ένα μοντέλο επιτυχίας και να μετρήσουμε τη δεξιότητα – η έρευνα της Huthwaite στις δεξιότητες coaching – πώς να αλλάξουμε συμπεριφορά για να ταιριάζουμε το στυλ coaching στην συγκεκριμένη κατάσταση.
- Στυλ Πειθούς – δεξιότητες για να αντιμετωπίζει κανείς μαθητές που «αντιστέκονται» – δεξιότητες για την ανάπτυξη, συμφωνία και ανασκόπηση λύσεων που έχουν συμφωνηθεί.
- Μελέτη Περίπτωσης – γενική ή φτιαγμένη ειδικά – που δίνει τη δυνατότητα να αποτυπωθούν οι υφιστάμενες ικανότητες coaching και να δοθούν ευκαιρίες για εξάσκηση σε μια ποικιλία καταστάσεων coaching.

Σε ποιους απευθύνεται

Απλά, σε οποιονδήποτε μέσα στην επιχείρηση / οργανισμό που είναι υπεύθυνος για να βοηθήσει στην ανάπτυξη της απόδοσης άλλων. Αυτό φυσικά συμπεριλαμβάνει όλους τους μάνατζερ που έχουν υφιστάμενους αλλά οι πιθανοί συμμετέχοντες στο πρόγραμμα μπορεί να είναι ανώτεροι, πολύ έμπειροι μάνατζερ ή τεχνικοί ή εκπαιδευτές που συχνά τους ζητάνε να μοιραστούν τις γνώσεις τους με άλλους παίζοντας το ρόλο του coach.